



Leonardo Hotels eröffnen erstes „Royal Hotel“ in Edinburgh



Musterzimmer Impressionen Leonardo Royal Hotel Edinburgh © Leonardo Hotels

Berlin/Edinburgh, 08. Juni 2017: Nach umfassenden Renovierungsarbeiten eröffnet die Leonardo-Gruppe mit dem **Leonardo Royal Hotel Edinburgh** ab sofort das erste Haus ihrer Premium-Marke in Schottland. Mit insgesamt 282 aufwendig gestalteten Zimmern begeistert das 4-Sterne-Superior-Hotel ebenso wie mit seiner Lage mitten im historischen Stadtkern. Mehr als 7 Mio. Euro investierten die Leonardo Hotels in die Umgestaltung des bisherigen Leonardo Hotel Edinburgh City Centre. Verantwortlich für das royale Design ist Hotel Interior Designer Andreas Neudahm.

Als Teil der „Leonardo Royal“-Marke unterstreicht das Haus in Edinburgh seinen unverwechselbaren Charakter mit besonderen lokalen Akzenten und Bezügen zur Umgebung. Das frische, innovative Design, das geschmackvolle Interieur sowie die abgestimmten Farb-, Musik- und Duftkonzepte erzeugen einen Hotelstil, der mit seiner Leichtigkeit und Transparenz Maßstäbe setzt - ein idealer Ort für Businessmeetings, zum Netzwerken oder einfach zum Entspannen.

„Infolge der Überarbeitung der Zimmer, der Lobby und des Restaurants können wir den Gästen nun auch hier den gewohnt hohen Qualitätsstandard eines Leonardo Royal Hotels bieten. Natürlich sind wir stolz darauf, dass uns mit unserem Hotel in London und dem Royal Haus in Schottlands Hauptstadt eine erfolgreiche Markteinführung in Großbritannien gelungen ist, wo wir auch künftig mit weiteren Projekten fortfahren werden“, so Daniel Roger, Managing Director Leonardo Hotels Europe.

Mehr Informationen finden Sie unter: <https://www.leonardo-hotels.de/leonardo-royal-hotel-edinburgh>

LEONARDO HOTELS ist die europäische Division der Fattal Hotels Group, gegründet von David Fattal in Israel. Die Leonardo Hotels sind in Israel und Europa mit mehr als **120 Hotels** in über **50 Destinationen** vertreten. Seit **2006** ist Leonardo Hotels mit über **80 Hotels** in mehr als **40 Destinationen** auch auf dem europäischen Markt aktiv, etabliert in der 3 bis 4 Sterne Superior Kategorie sowie gleichartigem Niveau. In aktuell Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, England, Schottland, Spanien, Ungarn, Polen, Tschechien und Italien präsent, schafft die Hotelgruppe mit über 14.000 Zimmern und mehr als 25.000 m² Tagungskapazitäten Orte zum Wohlfühlen, die sich durch einen eigenen, regionalen Charakter, lokalen Bezug sowie einer eigenen Design-Identität mit individuellem Ambiente und individueller Ansprache auszeichnen. Gemäß des Unternehmenscredos »feeling good« - ein gutes Gefühl, gilt 100% Gast-Zufriedenheit. Sitz der Unternehmensleitung für Europa ist Berlin. Die Dachmarke Leonardo Hotels wird durch die Brands »Leonardo Hotels«, »Leonardo Royal Hotels«, »Leonardo Boutique Hotels« und »NYX Hotels« ergänzt.