



Erstes ibis Styles in den USA

München, 4. September 2017 – Mit dem ibis Styles New York LaGuardia Airport hat AccorHotels sein erstes Economy Hotel in Nordamerika eröffnet. Das neue Flaggschiff-Hotel auf dem Gelände des ehemaligen LaGuardia Airport Hotels bietet nach umfassender Renovierung sowohl Freizeit- als auch Geschäftsreisenden ein unverwechselbares Erlebnis, das die pulsierende Kultur der umliegenden Metropole widerspiegelt.

Wie alle 339 ibis Styles Hotels in 30 Ländern weltweit ist das neue US-Flaggschiff auf jeder Etage stilvoll und komfortabel ausgestattet. Die New York City Subway inspiriert das Design des 93-Zimmer-Hotels. Details erschaffen ein lebendiges Universum, von skurrilen Lobby-Bestuhlungen „unter Putz“ bis hin zu Kissen und Kunstwerken, die sich an den farbenfrohen Emblemen, Bahnhöfen und Routenplänen der „unterirdischen“ Baukultur orientieren. Die Farben der Subway-Linien spiegeln sich in den Zimmern und der stylischen Einrichtung, dazu gehören ein 26-Zoll-HD-LED-Fernseher, Arbeitsbereiche oder Wände mit U-Bahn-Plänen. Nicht zu vergessen das markeneigene innovative und bequeme Sweet Bed by ibis. Den „Taste of New York“ treffen von der Straße inspirierte, authentische Snacks in der Metrocard Lounge. Mit Subway-Tickets erreichen Gäste Manhattan und Big Apple nach kurzer Fahrtzeit und profitieren zudem von der Nähe zum Flughafen LaGuardia.

Im Zimmerpreis ab 158 Euro sind das Frühstücksbuffet für jeden Übernachtungsgast, unbegrenzter Wi-Fi-Internetzugang, Extras wie Heißgetränke, Geschenke für Kinder und vieles mehr inklusive.

AccorHotels hat weitere Expansionspläne für das Economy-Segment angekündigt, bis 2018 sollen sieben neue Hotels der ibis-Familie in Nordamerika und Mexiko eröffnen.

Weitere Informationen unter www.ibis.com.

ibis Styles, die Economy-Marke von AccorHotels, bietet Design mit Style zum Sorglos-Preis.

Markenzeichen von ibis Styles, der jungen Designmarke der ibis-Familie, sind Kreativität und gute Laune. Jedes der Häuser besitzt eigenen Charme sowie eine stylische und freundlich-fröhliche Atmosphäre. Die Hotels bieten Gastlichkeit, Komfort und Qualität zum Rundum-Sorglos-Preis mit leckerem Frühstücksbuffet, WLAN sowie weiteren Extras als Gratis-Leistungen. ibis Styles ist in zentralen Citylagen oder bei Geschäftszentren zu finden, im Juni 2017 zählten 389 Hotels in 37 Ländern zum Netzwerk.

Als führende Reise- und Lifestylegruppe bietet AccorHotels weltweit einzigartige Erlebnisse in mehr als 4.200 Hotels, Resorts und Residences sowie über 10.000 exklusiven Privatwohnungen.

Medienkontakt:

AccorHotels

Corporate Communications & Social Responsibility
Central Europe

Eike Alexander Kraft
Anne Wahl

Tel: +49 (0) 89/63002 111
E-Mail: newsroomCE@accor.com

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

AccorHotels Presse Service

Angelika Hermann-Meier PR

Doris Schinagl

Tel: +49 (0) 8807/214 90 19
E-Mail: doris.schinagl@hermann-meier.de