



Alila Hotels & Resorts eröffnet in Kuala Lumpur

Kuala Lumpur/ Berlin im Mai 2018

Das Eröffnungsdatum des neuen Alila Hotels Bangsar in einer der beschwingtesten und kosmopolitischsten Bezirke Kuala Lumpurs ist der 17. Mai 2018. Das moderne Hotel, welches für viele Städter ein urbaner Rückzugsort sein soll, ist der erste Standort, den die Hotelgruppe Alila Hotels & Resorts in Malaysia besitzt und kombiniert dort einen Ort für Entspannung mit lebendiger Stadtatmosphäre gepaart mit erstklassigen Restaurants und Bars.

Das Alila Bangsar befindet sich in den oberen Stockwerken des unterschiedlich genutzten Gebäudes „The Establishment“. Das von berühmten Interior-Duo Lyndon Neri & Rossana Hu entworfene Luxushotel mit 143 Zimmern und viel Privatsphäre bietet einen grandiosen Blick auf die Skyline von Kuala Lumpur. Für den außergewöhnlichen Service und eventuelle Sonderwünsche steht für jedes Stockwerk ein eigener Butler zur Diensten.

Im 41. Stock erwartet die Gäste die „Sky-Level-Lobby“, die unter anderem zum spektakulären Pooldeck führt. Dort entspannen Gäste inmitten tropischer Umgebung auf luxuriösen Liegestühlen und genießen den einzigartigen Blick auf die Stadt – eine ideale Oase der Ruhe und Erholung hoch über den Dächern Kuala Lumpurs.

Ebenfalls im 41. Stockwerk befindet sich das französische Restaurant „Entier“, mit dem avantgardistischen Ansatz für herausragendes Essen nach dem Motto „Nose to Tail“: Jedes Teil eines Tieres (und auch eines Gemüses) wird nach Möglichkeit verwendet. Küchenchef Masashi Hirouchi hat zuvor fünf Jahre als Chef im mit zwei Michelin Sternen ausgezeichneten „L’Atelier de Joel Robouchon“ in London gearbeitet.

Die Bars des Alila Bangsar sind von Proof & Company entworfen worden, einem mehrfach ausgezeichneten Kollektiv Asiens bekanntester Barkeeper, deren Kreationen fester Bestandteil der Liste der „fünzig besten Bars der Welt“ sind.

Verantwortungsvoller Luxus ist eine der Säulen von Alila Resort & Hotels und somit wurden im Alila Bangsar einige wichtige Projekte umgesetzt. Eines davon ist die in Asien bereits gängige IPTV Technologie, die den Gästen den Zugang zu Informationen zum Reiseziel, sowie zu interessanten Einrichtungen und Sehenswürdigkeiten in der Nähe auf ihrem TV bereitstellt – selbstverständlich alles ohne Papier.

Wie in jedem Alila Hotels & Resorts bietet Alila Gästen die Möglichkeit, mit Hilfe von speziell kreierten „Experiences“ in das Reiseziel „einzutauchen“: Kuala Lumpur ist eine außergewöhnliche und abenteuerliche Stadt zum Entdecken und ein engagiertes Team ist immer dabei, um personalisierte Alila-Momente und Erinnerungen zu schaffen. So wird Gästen auch im Alila Bangsar die malaysische Hauptstadt „unter die Haut gehen“.

Über Alila - Überraschend anders

Alila's Markenzeichen sind Hotels, die Gästen eine Kombination aus luxuriösem Design an einzigartigen Standorten, ein großes Maß an Privatsphäre, regionalem Kunsthandwerk, persönlicher Gastfreundschaft sowie handverlesene und maßgeschneiderte Reiseerlebnisse bieten. Alila bedeutet in Sanskrit ‚Überraschung‘, was den außergewöhnlichen Charakter der Häuser und deren Ausstrahlung angemessen beschreibt.

Alila Hotels bieten nachhaltigen Tourismus: Sie werden nach EarthCheck Standards gebaut und betrieben, wobei die natürlichen, äußerlichen und kulturellen Gegebenheiten der Umgebung berücksichtigt werden. Ein Aufenthalt in einem der Alila Häuser ist immer auch eine Erfahrung, die das kulturelle Verständnis für die jeweilige Destination erweitert. Ob es um die Wiederentdeckung von Aromen der lokalen Küche, die Anwendung traditioneller, chinesischer Heilmethoden, den Nervenkitzel von außergewöhnlichen Sportarten oder um die Teilnahme an einem gemeinnützigen Projekt geht – Alila ist reine Inspiration.

Weitere Informationen: www.alilahotels.com, www.earthcheck.org

Über Two Roads Hospitality

Die im September 2016 entwickelte Two Roads Hospitality ist eine internationale Lifestyle-Firma, die eine einzigartige Kollektion an unverwechselbaren Locations, passionierten Menschen und außergewöhnlichen Erlebnissen rund um den Globus umfasst. Die Firma geht aus den fusionierten Unternehmen Commune und Destination Hotels hervor und vereint die über 40-jährige Expertise beider Firmen, die ihren besonderen Schwerpunkt in der Boutique- und Lifestylebranche verorten.

Unter Einbezug der Joie de Vivre Hotels, Thompson Hotels, tommie und Alila Hotels & Resorts gilt die Firma als führender Anbieter der Independent- und Lifestylehotels. Mit beinahe 100 Destinationen in acht Ländern hat sich die Firma bereits einen Namen in der Branche gemacht. Dabei prosperiert das Unternehmen weiter und definiert sich auch durch seine umfassende und hochkarätige Selektion an ausgezeichneten Restaurants und Bars, beeindruckenden Urlaubsresidenzen, erstklassigen Golfkursen und exzellenten Spa- und Wellnessangeboten. Weitere Informationen: www.tworoadshotels.com

Neueste Auszeichnungen

2016:

Commune Hotels (welche seit 2017 nun Two Roads Hospitality heißen) erhalten den Travel + Leisure World's Best Award als beste Hotelmarke

2017:

Der Telegraph betitelt Alila Hotels & Resorts im Zuge seines Telegraph's Ultras Awards als Hotelgruppe des Jahres

Alila Hotels & Resorts erhält den Travel + Leisure World's Best Award als eine der Top fünf Hotelmarken

Das Alila Anji erhält den Travel + Leisure China Award als bestes Boutique Hotel

Pressekontakt

PRESENCE in den Medien

Cristina Bastian / Greta Wolansky

Podbielskiallee 2

14195 Berlin

Tel: + 49 (0)30 84186585

Email: cbastian@presence.net / office@presence.net