



Presseinformation

100 Jahre Hertz: neuer mobiler Service mit 4G-Hotspot für unterwegs

Hertz Connect sorgt für #HertzSuperStart

Eschborn, 9. Mai 2018 – Die Hertz Autovermietung bietet ihren Kunden anlässlich des 100-jährigen Firmenjubiläums mit Hertz Connect attraktive digitale Services für unterwegs. Dazu zählen ein kostenloser und uneingeschränkter 4G-Internetzugang, täglich 30 Freiminuten für internationale Telefongespräche, ein Übersetzungstool sowie digitale Stadtführer. Das mobile Endgerät ist an über 200 Mietstationen in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden und Spanien verfügbar.

Hertz Connect steht Teilnehmern des firmeneigenen Loyalitätsprogramms Hertz Gold Plus Rewards® aus den USA und Ländern in Europa und im asiatisch-pazifischen Raum zur Verfügung. Die Anmietungen müssen über die Hertz-Website erfolgen und einen Mindestwert von 250 US-Dollar, Euro oder Pfund haben.*

Teilnehmer des mehrfach ausgezeichneten Loyalitätsprogramms profitieren künftig auch von verbesserten Buchungsbedingungen, denn Anmietungen können nun bis zu zwei Tage vor Abholung kostenfrei storniert werden. Zu den weiteren Vorteilen von Hertz Gold Plus Rewards zählen an über 50 Großflughäfen weltweit der Nonstop-Service bei der Mietwagenabholung ohne Wartezeiten, die kostenfreie Eintragung zusätzlicher Fahrer und 25 Prozent Rabatt auf Kindersitze. Weiterhin sammeln Teilnehmer bei jeder Reise einlösbare Punkte und sie profitieren ganzjährig von Angeboten auf der Hertz-Website.

Michel Taride, Group President von Hertz International, sagt: „Die Reise von Hertz zur weltweit ersten globalen Autovermietung begann im Jahr 1918. Zur Feier unseres 100-jährigen Bestehens bieten wir unseren treuen Kunden mit Hertz Connect europaweit kostenloses WLAN für unterwegs an. Das und viele weitere Vorteile sorgen für einen #HertzSuperStart unserer Kunden. Seit Gründung des Unternehmens haben wir uns als Innovationstreiber der Branche verstanden. Und auch künftig werden wir individuelle und echte Services entwickeln, damit unsere Kunden sich auch in Zukunft für uns entscheiden. Wir freuen uns schon jetzt, unseren Kunden im Laufe des Jahres weitere #HertzSuperStart-Initiativen zu bieten.“





Die exklusiven Features von Hertz Connect im Überblick:

- Uneingeschränkte 4G-Internetverbindung in ganz Europa
- Anschluss von bis zu fünf Geräten an den mobilen WLAN-Hotspot möglich
- 30 Freiminuten für internationale Anrufe pro Tag
- Geräteeinstellungen und Menü in sieben Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Mandarin, Portugiesisch und Spanisch) sowie Instant-Übersetzungstool
- Direkter Kontakt zu Mitarbeitern des Customer Service von Hertz
- Zugang zu Tickets und Ermäßigungen für Events, Shows und Attraktionen in den Zielgebieten des Kunden

Zur Nutzung von Hertz Connect ist eine Teilnahme am Loyalitätsprogramm Hertz Gold Plus Rewards erforderlich. Zur kostenlosen Anmeldung:

<https://www.hertz.de/rentacar/member/enrollment>

* Die ausführlichen Mietbedingungen finden Sie unter:

<https://www.hertz.de/rentacar/angebote/hertz-connect-de>

Über Hertz

Die Hertz Corporation betreibt mit ihren Marken Hertz, Dollar, Thrifty und Firefly weltweit etwa 10.200 Mietwagenstationen und gehört zu den größten Mietwagenanbietern an Flughäfen. Die Marke Hertz zählt zu den anerkanntesten Marken der Welt. Hochwertige Produkte und Services, wie Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmations, mobile Wi-Fi-Hotspots, sowie das einzigartige Fahrzeugangebot der Adrenaline, Dream, Green und Prestige Collections heben Hertz vom Wettbewerb ab. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen.

Zur Hertz Corporation gehört zusätzlich die im Leasing- und Flottenmanagement führende Donlen Corporation. Mit Hertz 24/7 CarSharing bietet Hertz international die stundenweise Automiete an und mit Rent2Buy verkauft Hertz Gebrauchtfahrzeuge. Die Hertz Corporation ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Hertz Global Holdings, Inc. Weitere Informationen über Hertz unter www.hertz.de und www.hertz-presse.de

Pressekontakt

SWK Semnar & Wolf Kommunikation GmbH

Bastian Krampen

Senckenberganlage 10–12, 60325 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 913331-62 | Fax: +49 69 913331-33 | E-Mail: hertz@swk-ffm.de

