

## Studie zeigt: Virtuelle Zahlungen machen Geschäftsreisen effizienter, unanfälliger gegen Betrug und fördern die Einhaltung der Reiserichtlinie

Reisen im digitalen Wandel erfordern neue Bezahlungsmöglichkeiten

**Eschborn, 12. Juni 2017** – Das neue Whitepaper [The Virtues of Virtual Payment](#) des Geschäftsreiseanbieters Carlson Wagonlit Travel analysiert die steigenden Anforderungen an Reisen im digitalen Wandel, die dazu führen, dass Geschäftsreisende unterwegs zunehmend virtuell bezahlen. Die virtuellen Zahlungen funktionieren wie digitale Kreditkarten, die zum einmaligen Gebrauch bestimmt sind, sofort ausgestellt werden können und zentrale Abrechnungen ermöglichen.

„Virtuelle Zahlungs-Transaktionen verwenden eindeutige Kennzeichen (IDs), sodass sie leicht identifiziert und nachverfolgt werden können. Außerdem wird betrügerischer Missbrauch erschwert“, sagt Clive Cornelius, Senior Director of Global Card Products bei CWT. „Diese digitale Zahlungslösung ist eine sichere und attraktive Option für Unternehmen, die ihre Zahlungen zentral organisieren möchten und Zahlungsineffizienzen, Haftungsrisiken und den möglichen Missbrauch der Firmenkarten vermeiden wollen. Damit wiederum wird den Angestellten eine größere Flexibilität gewährt.“

Virtuelle Zahlungen lösen viele Probleme und Herausforderungen, die klassische Firmenkreditkarten mit sich bringen:

- *Verfügbarkeit:* Nicht jeder reisende Angestellte erhält eine Firmenkreditkarte.
- *Sicherheit:* Kreditkarten können verloren gehen, gestohlen, kopiert oder zweckentfremdet werden. Virtuelle Zahlungen dagegen ermöglichen es Unternehmen, Nutzungskriterien wie Kreditrahmen und Nutzungszeiträume festzulegen und so die Einhaltung der Reiserichtlinien zu vereinfachen und Missbrauch zu erschweren.
- *Reporting:* Alle benötigten Reporting-Daten werden gespeichert, was den Abgleich der Abrechnungen deutlich erleichtert.
- *Richtlinienkonformität:* Der Kreditrahmen virtueller Karten kann so festgesetzt werden, dass ausschließlich Käufe innerhalb der Reiserichtlinien möglich sind.

Das globale Angebot virtueller Zahlungen von CWT, das in Zusammenarbeit mit dem Anbieter Conferma bereitgestellt wird, ist seit Juni 2014 verfügbar und bietet Verbindungen zu 26 verschiedenen Banken weltweit. Die Zahl der erstellten virtuellen Kreditkarten ist in den vergangenen zwölf Monaten um 35 Prozent gestiegen. Die digitale Zahlungsmethode funktioniert in verschiedenen Währungen und wird zunehmend von Reisepartnern unterstützt.

### Über Carlson Wagonlit Travel (CWT)

Unternehmen und Regierungsinstitutionen zählen auf uns, um ihre Mitarbeiter miteinander zu verbinden. Wir bieten unseren Reisenden das bestmögliche Kundenerlebnis, indem wir innovative Technologien mit langjähriger Erfahrung kombinieren. Jeden Tag veranstalten wir 95 Firmenveranstaltungen und betreuen eine so große Anzahl von Reisenden, dass diese fast 200 Boeings 747 und 100.000 Hotelzimmer füllen. Wir haben mehr als 18.000 Mitarbeiter in nahezu 150 Ländern und im Jahr 2016 erwirtschafteten wir einen globalen Umsatz von 23 Mrd. US-Dollar. Weitere Informationen unter [www.carlsonwagonlit.de](http://www.carlsonwagonlit.de), auf Twitter [@CarlsonWagonlit](#) und [LinkedIn](#).

**Pressesprecherin CWT (Deutschland):**

Martina Egger  
VP Global Strategic Accounts  
Tel.: +49 (0)69 15321 1110  
[meggler@carlsonwagonlit.de](mailto:meggler@carlsonwagonlit.de)

**Medienkontakt CWT (international)**

Alistair Hammond  
Global Director of Media Relations  
Office: +44 203 353 1454 / Mobile: +44 771 773 0441  
[alistair.hammond@carlsonwagonlit.com](mailto:alistair.hammond@carlsonwagonlit.com)

**Medienkontakt CWT (Deutschland):**

Theresa Ohl  
Marketing & Communications Specialist CE  
Tel.: +49 (0)69 15321 1080  
[tohl@carlsonwagonlit.de](mailto:tohl@carlsonwagonlit.de)